



VeggiePur GmbH
Zeppelinstraße 15
85399 Hallbergmoos
<http://www.veggiepur.de>

Pressekontakt:
Melanie Brosig
melanie.brosig@veggiepur.de
Tel.: +49 (0)811 1288 4701

Hallbergmoos, den 3. Juli 2017

Prämierte Marke: VeggiePur erhält den German Brand Award 2017



Das bayerische Food-Startup VeggiePur gehört zu den diesjährigen Gewinnern des German Brand Award, mit dem innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation geehrt werden. Die Gründer Melanie und Holger Brosig nahmen den Preis am 29. Juni in Berlin entgegen und verrieten, wie es in puncto Produkt- und Markenstrategie weitergeht.

Spätestens seit der Teilnahme an der VOX-Gründershow „Die Höhle der Löwen“ ist VeggiePur in den Köpfen und Töpfen der Deutschen angekommen. Zu diesem Zeitpunkt hatte sich die Marke, die für luftgetrocknetes Gemüse, reine Produkte ohne Füll- und Zusatzstoffe und Spaß am Kochen steht, allerdings schon im deutschen Reform- und Naturkosthandel etabliert. Jetzt darf sich VeggiePur über den German Brand Award freuen. Der Preis wird von den unabhängigen Gremien des Rates für Formgebung sowie des German Brand Institute

ausgelobt und von einem hochkarätigen Experten-Gremium aus Wirtschaft und Wissenschaft juriert. Die Gründe für die Auszeichnung als Winner in der Kategorie „Industry Excellence in Branding – Fast Moving Consumer Goods“: VeggiePur leiste einen einzigartigen Beitrag zur deutschen Marken- und Unternehmenslandschaft, weise eine unverwechselbare Markentypik auf und differenziere sich damit erfolgreich von seinen Wettbewerbern.

VeggiePur-Geschäftsführer Holger Brosig: „Der Preis bestätigt uns darin, dass es richtig war von Anfang an in ein durchgängiges authentisches Markenbild zu investieren. Nichtsdestotrotz legen wir jetzt erst richtig los. Wir haben in den letzten Monaten neue Kundengruppen, Vertriebswege und Mitarbeiter hinzugewonnen. Demnächst werden wir eine komplett neue Produktpalette auf den Markt bringen: Dann gibt es unsere aromatischen Gemüsesorten endlich auch einzeln, in kochfertig geschnittenen Stücken. Der Trend geht wieder zur Lust auf hochwertige Lebensmittel und Selbstgekochtes, viele können oder wollen aber ihre Freizeit nicht nur in der Küche verbringen. Und auch Lebensmittelverschwendung ist ein Thema. Mit VeggiePur gehören aufwendiges Gemüseschnippeln, vergammelte Selleriehälften oder Gummikarotten im Kühlschrank der Vergangenheit an.“



„Mit der neuen Produktlinie werden wir auch die Marke noch einmal neu aufsetzen und machen sogar vor dem Logo nicht halt“, ergänzt Melanie Brosig. „Wir standen vor der Herausforderung, dass wir unser Corporate Design weiterentwickeln wollten. Gleichzeitig sollte der Wiedererkennungseffekt erhalten bleiben. Ich denke, das ist mit dem neuen Layout sehr gut gelungen. Das Markenbild bekommt noch mehr Leichtigkeit und wird unserem Claim „Gemüse kann so einfach sein“ nun auch optisch vollends gerecht.“

Mit dem German Brand Award befindet sich VeggiePur in guter Gesellschaft, zu den diesjährigen Preisträgern gehören unter anderem die Marken Lufthansa Systems, Volkswagen CIM, Lamy, Telekom Design und Porsche auf Sylt.

Weiterführende Informationen sowie Bildmaterial finden Sie unter <http://www.veggiepur.de/presse>

Hintergrundinformationen

VeggiePur GmbH - der Gewinner

VeggiePur wurde 2013 von Melanie und Holger Brosig gegründet. Die beiden starteten zunächst Online mit dem Verkauf einer luftgetrockneten Gemüse-Kräuter-Mischung ohne Salz sowie ohne sonstige Füll- und Zusatzstoff, zwei Jahre später war VeggiePur bereits deutschlandweit in mehreren Sorten im Naturkost- und Reformhandel erhältlich. Im Oktober 2016 wurde VeggiePur im Rahmen der VOX-Gründershow "Die Höhle der Löwen" einem Millionenpublikum bekannt und schaffte seitdem erfolgreich den Sprung in den Drogerie- und Lebensmitteleinzelhandel. Im April 2016 wurde das Einzelunternehmen VeggiePur zur VeggiePur GmbH umfirmiert.

Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design und Marke ein. Dem Stifterkreis des Rat für Formgebung gehören aktuell über 280 in- und ausländische Unternehmen an.

German Brand Institute – der Auslober

Ziel des German Brand Institute ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung. Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den *German Brand Award* 2017 nominiert wurden.